



武蔵野♡LOVE♡の輪をもっと広げたくて・・・

4月25日に、一般参加者ご招待の「オープン例会」を実施することになりました。
愛しい町をもっと大好きになりたい！ そんな皆さまのご参加をお待ちしています。

東京武蔵野ライオンズクラブ 「オープン例会」のご案内

【開催日時】平成25年**4月25日（木）** 開会／午後**6:30**（開場6：15）

【開催内容】第一部／未来の巨匠を武蔵野の地から！クリエイター支援活動の説明 *詳細裏面

第二部／特別講演 武蔵境自動車教習所 高橋勇会長（当クラブ正会員） *詳細裏面

【開催場所】武蔵野商工会館 4F ゼロワンホール（武蔵野市吉祥寺本町1-10-7／吉祥寺駅北口徒歩5分）

【タイムスケジュール】

18：15～ 開場（4F ゼロワンホール）

18：30～18：40 開会セレモニー（趣旨説明・開会ゴング・国歌斉唱・クラブ会長挨拶）

18：40～19：25 武蔵野発！ムービピックアップ24 TVドキュメント上映と今後の可能性について

19：25～20：25 特別講演「15年連続！地域ナンバーワンを維持するには」

20：25～20：30 閉会セレモニー（閉会の辞・閉会のゴング）

*尚、希望者の皆さまとの懇親会も閉会後に予定しています。

【参加費用】本会は無料です（懇親会は3,000円）

【お申込み】クラブホームページからお願いします

URL <http://tm-lions.com/>

「武蔵野ライオンズ」検索ですぐ見つかります

*FAXからお申し込みの場合は、お名前・メールアドレス・連絡先を明記の上、
4月25日参加希望として、**0422-51-2114**あてに送信してください。

*募集定員は50名ですので、ご希望の方はお早めにお知らせください。

【お問合せ】メール[info@tm-lions.com] 電話 [0422-51-2113／担当：シンクポート 秋田克之]

クラブHPより、是非ご登録ください

【クラブメルマガ】M魂！武蔵のライオンズ通信

架空のイメージキャラクター“武蔵”の視点から、クラブ活動や地元のお役立ち情報などを、
ストーリー仕立てにてお届けします。

ライオンズクラブは、世界207ヶ国・約46,000のクラブと135万人強の会員、日本国内では約3,200
クラブと会員数10万人強の「社会奉仕を目的とする世界最大の国際ボランティア団体」です。
また、東京武蔵野ライオンズクラブは1963年12月に、東京都下で最初に結成されたクラブで、地元と
の連携を核に活動しながら、今年で50周年を迎えます。

第一部詳細

武蔵野の地より世界に羽ばたく映像クリエイターを創出しよう

映像制作競技会「ムービンピック」

テレビ局密着取材で完成した、感動ドキュメントをご覧ください。

ムービンピックとは、制限されたルール内で行う映像制作競技会のことです。武蔵野ライオンズクラブが起案から立ち上げまでを全面的にバックアップしてスタートした、地域密着型の新イベントです。第1回の昨年は、地元でのロケ撮影から編集を行い、無謀ともいえる24時間内で短編映画を完成させる競技を実施し、多くの地元関係者や業界人の注目を集めました。[オープニング動画はクラブHPからご覧いただけます]
今回は、テレビ局がカメラ3台フル稼働の密着取材で完成させた、スリルと感動のドキュメントをご覧いただいた後に、このイベントの持つ未来への可能性についてご説明します。



撮影・編集



無謀ともいえるミッションに挑戦した勇者たち。疲労と緊張の中、第1回グランプリの栄冠は…



参加の動機は武蔵野を愛しているから
金メダルは「上垣保朗監督」の手に

第二部詳細

15年連続地域ナンバーワン！を維持するには？

売上・顧客満足は人財で決まる！

「業績を上げられる経営幹部」の育て方をお話します。

毎年全国ベスト3に入る業績を残し続ける「武蔵境自動車教習所」は、東京都下では断トツの地域ナンバーワンを15年連続で継続中です。その土台となっているのは全て人財。現場社員の能力を最大限に引き出す経営幹部力が競合他社に負けない絶対差を生み出し、圧倒的な集客に結びついているそうです。本来ならオープンにしたいはずの経営ノウハウを、今回はライオンズクラブ例会ということで、胸襟を開いて付き合い合う仲間のため、愛すべき地域を支える地元経営者・経営幹部の皆様のため、特別にお話しいただけることになりました。こんなチャンスはめったにございません。皆様ふるってご参加ください。



講演者プロフィール

武蔵境自動車教習所 高橋 勇 取締役会長

少子化で厳しい状況の中で、全国千数百ある自動車教習所においてベスト3の業績をキープし続けている「武蔵境自動車教習所」の会長。

「共尊共栄」を経営理念に掲げ、経営の三本柱「社員満足」「顧客満足」「地域社会貢献」を戦略として捉えている。「地域社会貢献」としてはサマーフェスティバル、フリーマーケット、餅つき大会など毎年多数のイベントを開催し、地域においても、なくてはならない教習所として高い評価がある。